

# Projectplan CineNoord 2018

## Stichting CineNoord

Vestigingsadres en correspondentieadres:

Molensingel 26  
3043 KA Rotterdam

Bankrekening: NL65RABO0135958741

KvK-nummer: 58771328

BTW-nummer: 853174532B01



## **Inhoud**

Inleiding.....	4
Avondprogrammering.....	5
ZienInNoord.....	10
Rotterdams belang .....	12
Samenwerking.....	13
Organisatie.....	14
Marketingplan.....	15
Medewerkers organisatie.....	17

## **Inleiding**

Wekelijks presenteert Stichting CineNoord in Rotterdam-Noord een thematisch avondprogramma van film met voorprogramma en om de week vindt ons jeugdprogramma onder de naam ZienInNoord plaats. ZienInNoord biedt, naast film en voorprogramma, ook eigenzinnige filmworkshops en richt zich op kinderen van 7 tot en met 12 jaar. CineNoord bestaat sinds oktober 2011 en is sinds 2015 gehuisvest in Studio De Bakkerij.

### **CineNoord staat voor film: actief & samen in de wijk**

#### **Film: verrassend en onderscheidend**

CineNoord wil de liefde voor film overbrengen op de bewoners van Rotterdam-Noord en omliggende wijken. Door een afwisselende en onderscheidende programmering samen te stellen, kan jong en oud kennis maken met films die verrijken, verrassen en relevant zijn. CineNoord maakt de relevantie van de gekozen films helder door alle films in te leiden en ze bij de avondprogrammering in te bedden in een themalijn. Daarbij maken we een gevarieerde mix van documentaire en fictie, toegankelijke en obscure, recente en klassieke films. De programmering van ZienInNoord richt zich op kwaliteitsfilms uit de kleinere studio's, als verrijking op wat kinderen in grote bioscopen, online en op tv zien. We combineren recente films met oudere pareltjes die bij CineNoord hun weg vinden naar een nieuwe generatie.

#### **Actief: betrokkenheid creëren**

Bij CineNoord is filmbeleving actief en betrokken. Belangrijk voor deze actieve insteek is het voorprogramma. Bij de avondvoorstellingen wordt de film hiermee ingebed in de actualiteit of wordt een maatschappelijk of film-inhoudelijk thema ter discussie gesteld. CineNoord nodigt met deze aanpak de bezoeker uit zich actief te verhouden tot het thema en haar horizon te verbreden. Het voorprogramma wordt verzorgd door een specialistische inleider, of een Rotterdamse filmmaker die eigen werk presenteert en hierover met het publiek in gesprek gaat.

In het voorprogramma van ZienInNoord is het doel de jeugdige bezoeker te inspireren en te enthousiasmeren voor (het maken van) film. Bij de workshop-programmering van ZienInNoord staat, naast mediawijsheid en samenwerken, het ontdekken van het eigen talent centraal.

#### **Samen: ontmoeten**

CineNoord verbindt Rotterdammers van jong tot oud niet alleen met film, maar ook met elkaar. De kleinschalige locatie, de thematische indeling en het voorprogramma dragen allen bij aan een gezamenlijke en intieme beleving. Doordat CineNoord werkt met themalijnen, ontmoet je op een laagdrempelige manier gelijkgestemden van allerlei leeftijden en achtergronden. Het voorprogramma en de film vormen een rijke bron voor de gesprekken die tot stand komen.

#### **Wijk: brede doelgroep**

CineNoord vervult een buurtfunctie en wil toegankelijk zijn voor de grote diversiteit aan bewoners die Rotterdam Noord rijk is. We hanteren daarom een lage entreprijs, vertonen midden in de wijk, bieden een rijk scala aan themalijnen en programmeren voor alle leeftijden. We spannen ons in om ons publiek te laten uitgroeien tot een goede afspiegeling van de wijk. Daartoe werken we samen met onder andere bewonersinitiatief Noord&, Hoedje van papier, Arab Filmfestival, Studio De Bakkerij (o.a. de wijkverbinder), Stichting B for You, Humanitas en het JeugdCultuurFonds.

## **Avondprogrammering**

De avondprogrammering van CineNoord bestaat in 2018 uit 30 filmavonden plus de negen avonden die georganiseerd worden in samenwerking met bewonersinitiatief Noord&.

We vertonen zodoende negen maanden lang wekelijks een film op donderdagavond. Van juni tot en met augustus is er een zomerstop omdat de bezoekersaantallen door het mooie weer, vakanties en de concurrentie van vele festivals in deze maanden te laag is. Alle films, ook de films van Noord&, worden opgenomen in één van de tien themalijnen. Het streefgetal bezoekers van een avondprogramma is 35 (totaal 1050 voor de 30 filmavonden van CineNoord).

### **Themalijnen**

In 2018 presenteren we het gehele avondprogramma van CineNoord in themalijnen. Elke themalijn duurt vier weken en behandelt een actueel, maatschappelijk of film-inhoudelijk thema. Elk thema wordt gedragen door twee pijlers: de hoofdfilm en het voorprogramma.

De input voor de themalijnen komt uit verschillende bronnen. We houden met de keuze voor een thema rekening met de leeftijd en samenstelling van onze bezoekers. Actuele gebeurtenissen kunnen aanleiding zijn voor een thema, zoals in 2017 de Tweede Kamerverkiezingen aanleiding was voor het thema 'Democratie?'. Ook zaken die spelen op het wereldtoneel, zowel politiek als wetenschappelijk, geven inspiratie; in 'De Vooruitgang' hebben we vier films getoond die handelden over de vraag: 'Wordt de individuele mens beter van de technologische ontwikkelingen?' Maar ook onderwerpen dicht bij huis als een thema rondom Rotterdam staan op het programma. Door de films in te bedden in thema's kunnen ze onze blik verrijken en ons helpen de wereld beter te begrijpen.

Enkele themalijnen zullen jaarlijks terugkeren om verschillende redenen. De terugkerende themalijnen zijn: 'Het beste van voorgaand jaar', 'Rotterdam', 'Democratie' en een filminhoudelijk thema. 'Het beste van voorgaand jaar' markeert de start van ons jaarprogramma. We laten dit onderdeel jaarlijks terugkeren omdat het een succesnummer is en de betrokkenheid van de bezoeker erg groot is. Het thema 'Rotterdam' is bijna onuitputtelijk en dicht bij huis. Ieder jaar belichten we een ander onderdeel van onze stad en betrekken we Rotterdamse filmmakers en organisaties bij de samenstelling en uitvoering van de avonden. 'Democratie' vinden we een belangrijk thema omdat het gaat over samenleven en samenhang in de maatschappij. CineNoord heeft de doelstelling om dit te bevorderen. Zodoende vinden we een terugkerende discussie rondom dit thema belangrijk. Het filminhoudelijke thema laten we jaarlijks terugkomen omdat we onze passie voor film willen delen en het filmbewustzijn bij de kijker willen trainen om zo hun 'leesvaardigheid' als het om films gaat te vergroten.

We zijn begin 2017 gestart met het invoeren van themalijnen en bezoekers reageren hier heel positief op. De bezoekersaantallen zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar (van gemiddeld 30 in 2016 naar 37 bezoekers per avond in de eerste helft van 2017). De verschillende thema's geven de gelegenheid om specifieke doelgroepen uit te nodigen en de promotie-activiteiten daarop aan te laten sluiten.

### **Filmprogrammering (de hoofdfilms)**

Binnen elk thema maken we een programma van vier films. Daarbij komen we tot een sterke mix tussen fictie en documentaire om variatie te bieden aan de verschillende bezoekersgroepen. Elke film biedt een ander perspectief op het gekozen thema. Binnen elk thema selecteren we telkens een publiekstrekker om nieuw publiek aan ons te binden.

De films die CineNoord presenteert passen direct of indirect binnen de themalijnen. Maar er zijn uiteraard nog algemene selectiecriteria waarop we films kiezen. Inhoudelijk moet een film de kijker iets nieuws meegeven, een zienswijze of invalshoek waarop hij of zij het onderwerp niet eerder zo had bekeken. Een film moet een eigen stijl hebben en de keuzes hierbinnen moeten samenhangen met de inhoudelijke

keuzes. Films die bij CineNoord worden vertoond moeten onderhoudend zijn, dat wil zeggen dat de gebruikte filmtaal en vertelwijze goed te volgen zijn voor een brede groep bezoekers.

### **Het voorprogramma**

De inbedding van de film door een kwalitatief sterk voorprogramma is noodzakelijk om de thema's tot hun recht te laten komen. Met het voorprogramma wordt elke film voorzien van een context. Enerzijds wordt zij gelinkt aan het thema, anderzijds wordt er dieper ingegaan op de hoofdfilm of het specifieke onderwerp van die avond. De insteek van het voorprogramma is altijd interactief, het publiek wordt betrokken en men wordt uitgenodigd om vragen te stellen. Na afloop van de film gaat de bar open en is er voor bezoekers gelegenheid om in de intieme setting van Studio de Bakkerij in gesprek te gaan met de inleider of maker van de film en met elkaar.

De inleider komt grofweg uit één van deze vier categorieën:

- **Een specialist** uit de praktijk. In 2017 hadden we Wendy Guns, universitair docent Internationaal Recht te gast. Voorafgaand aan de film Suffragette presenteerde zij een quiz over vrouwenkiesrecht om zo op speelse wijze het publiek te betrekken.
- **Een (ervarings)deskundige** die binding heeft met het specifieke onderwerp van die avond. In 2017 hebben we bijvoorbeeld op 4 mei een bijzondere avond gehad, startend met de live dodenherdenking, gevolgd door een documentairefilm over dit thema van Berend Katz. Katz was aanwezig als inleider en kon als filmmaker en als kleinzoon van een verzetsman de avond een bijzondere betekenis geven.
- **Een filmkenner**: Als het gaat om films rondom een filminhoudelijk thema dan laten we de film inleiden door een echte filmkenner. We hebben een groot netwerk van filmkenners. Peter Bosma is daar één van. Als schrijver, onderzoeker en docent over film kan hij het publiek op heldere wijze inzichten geven.
- **Een filmmaker**: een jonge, Rotterdamse filmmaker die zijn of haar korte film laat zien, passend binnen het thema of onderwerp van de hoofdfilm. Of een gast die betrokken is bij de hoofdfilm als regisseur, acteur, of producent.

### **Themalijnen 2017, een terugblik**

#### ***Democratie?***

Een actueel thema geprogrammeerd rond de Tweede Kamerverkiezingen in het kader van turbulente ontwikkelingen als Brexit, Trump en de vluchtelingencrisis. We hebben met onze vier films het thema vanuit verschillende invalshoeken belicht: Droom, strijd, recht en kloof. De documentaire *Fuocoammare* gaat over de *droom* van Afrikaanse vluchtelingen om democratisch Europa te bereiken. Door zonder oordeel de persoonlijke verhalen te laten zien van direct betrokkenen (vluchtelingen, reddingswerkers, omwonenden) wordt de essentie getoond waarom democratie zo belangrijk is. In de Engelse film *I, Daniel Blake* gaat het over de *kloof* tussen verschillende sociale klassen, wat aanleiding vormt voor onvrede bij een grote groep burgers aan de onderkant van de samenleving. Ook in Nederland speelt deze discussie. De groep voelt zich niet gehoord. Wat betekent democratie voor hen?

#### ***De Vooruitgang***

Een actueel thema dat wereldwijd speelt. De technologische ontwikkelingen gaan sneller dan ooit, met als doel de mensheid vooruit te helpen. Maar worden we daadwerkelijk beter van onze uitvindingen en wat voor invloed hebben ze op ons persoonlijke leven? Binnen dit thema hebben we bijvoorbeeld de film *Solar Mama* getoond over een vrouw uit een bedoeïenenstam die deelneemt aan een programma om met zonnepanelen te werken. Een persoonlijk portret dat laat zien wat voor impact technologische vooruitgang op traditionele, sociale structuren kan hebben.

### **Rotterdam!**

In de eerste themalijn rondom Rotterdam stonden Rotterdamse makers van lange films centraal. Zij waren aanwezig om hun werk toe te lichten. Op 4 mei bijvoorbeeld startte de avond met de live uitzending van dodenherdenking gevolgd door een documentairefilm van Berend Katz, een maker uit Rotterdam-Noord. Hij heeft een persoonlijke documentaire gemaakt over zijn overgrootvader die in Duitsland om het leven is gekomen in een concentratiekamp. Katz was aanwezig en het was een indrukwekkend avond met veel interactie met de zaal.

### **Themalijnen 2018, een vooruitblik**

Elke themalijn is hieronder kort uitgewerkt en per themalijn noemen we twee te programmeren films en de reden waarom we deze willen laten zien. De overige films worden kort voorafgaand aan de vertoning van het programma gekozen zodat we voldoende rekening kunnen houden met de actualiteit.

#### ***Het beste van 2017, de keuze van de kijker***

Bezoekers wordt eind 2017 gevraagd wat zij de beste film van 2017 vonden en waarom. Hieruit stellen wij een afwisselend programma samen geselecteerd op de motivaties, waarna de geselecteerden hun eigen film mogen komen inleiden. Betrokkenheid van de bezoeker staat bij dit thema centraal.

#### ***Lokale democratie***

Rondom de gemeenteraadsverkiezingen 2018 vertonen we vier films die kijken naar de mechanismen van (lokale) democratie. Wat komt erbij kijken om binnen de kleine samenleving van een stad iedereen gehoord te laten voelen? We willen voor deze themalijn Stichting Democratie en Media als partner en financier betrekken.

##### ***- De Vrije Markt (2016)***

Deze documentaire gaat over de consequenties die de komst van de Markthal heeft gehad voor de marktkooplui op de Binnenrotte. De film geeft een inkijkje in het besluitvormingsproces rondom de komst van de Markthal die weinig democratisch lijkt te zijn verlopen. Veel van de marktkooplui voelen zich niet gehoord. De Rotterdamse filmmaker Marleine van de Werf en marktkooplui uit de film zullen aanwezig zijn om een toelichting te geven.

##### ***- 69 Minutes of 86 Days (2017)***

Tijdens de verkiezingen is het thema vluchtelingen de laatste jaren altijd een belangrijk thema, ook tijdens gemeenteraadsverkiezingen. Deze film geeft een persoonlijke inkijk in het leven van een vluchteling die in het Westen een nieuw leven op wil bouwen. In het voorprogramma vragen we oud-Tweede Kamerlid en Rotterdammer Peter van Heemst het onderwerp van vluchtelingen te duiden vanuit het perspectief van de lokale politiek. Wat voor invloed heeft het maatschappelijke debat over vluchtelingen op een lokale democratie? En wat is hierin de rol van beeldvorming?

#### ***Rotterdam: de haven***

Wat heeft de Rotterdammer van nu nog met de haven? Het havengebied trekt zich steeds verder terug uit de stad richting zee en wordt minder voelbaar voor de Rotterdammer die zich meer en meer richt op de binnenstad met haar architectuur en belevingseconomie. In dit thema zetten we de haven weer even centraal en roepen zo automatisch de vraag op: Wat voor invloed heeft de haven nog op de identiteit van de Rotterdammer?

We gaan met het Havenbedrijf in gesprek omdat zij specifieke kennis hebben op dit thema. Wij willen hen voor deze themalijn als partner en financier aan ons te binden en ook de voorprogramma's in samenwerking met hen vormgeven.

- *Boatmen (2012)*

We laten deze documentaire zien omdat die een zeldzaam inkijkje geeft in het harde en gevaarlijke werk waar de haven om bekend staat maar niet vaak zo goed zichtbaar wordt gemaakt. De Rotterdamse regisseur van de film zal daar het nodige over vertellen.

- *Staatsgevaarlijk (2005)*

In deze toegankelijke speelfilm wordt in de Rotterdamse haven een terroristische aanslag gepleegd. Tijdens de release van de film was hier enige ophef over, maar het thema lijkt steeds actueler te worden. De dreiging is vandaag de dag voelbaar aanwezig. Naast terrorisme gaat de film over de vooroordelen, rechteloosheid en privacyschending die voortkomen uit een poging het terrorisme te bedwingen. Ook deze thema's zijn vandaag erg actueel.

**Oorlog en vrede**

Geïnspireerd op de eerdergenoemde succesvolle vertoning dit jaar op 4 mei willen we volgend jaar een volledige themalijn ontwikkelen rondom dodenherdenking en bevrijdingsdag. Hoewel Nederland al decennia in vrede leeft, staat de internationale rechtsorde wereldwijd op veel plaatsen onder druk. Van Rusland tot Turkije en van Mali tot Afghanistan. We vinden het belangrijk een actieve bijdrage te leveren aan het besef dat vrede niet vanzelfsprekend is. In ons programma kijken we naar de offers die gebracht worden voor de totstandkoming en handhaving van de vrede. De gasten in het voorprogramma maken de oorlog voor ons tastbaar. Denk aan een veteraan, een oorlogsfotograaf, iemand die gevlucht is of een ooggetuige van de Tweede Wereldoorlog.

- *Dunkirk (2017)*

We vertonen deze film omdat het een bekende en zeer toegankelijke speelfilm is over de Tweede Wereldoorlog waarin zonder clichés en romantiek het verhaal verteld wordt. Hierdoor raakt de kijker echt betrokken bij de beleving van de soldaten zoals die toentertijd moet zijn geweest met hun angsten, ellende en hoop.

- *De Missie (2016)*

Deze documentaire wordt een Nederlandse kolonel gevolgd die een vredesmissie in Mali heeft geleid. De maker kreeg nagenoeg onbeperkte toegang om te filmen en zodoende geeft de film een heel goed beeld van wat er allemaal komt kijken bij een missie. We willen in het voorprogramma een direct betrokkene van deze missie uitnodigen om zijn of haar persoonlijke verhaal te doen.

**Advocaat van de duivel**

De wereld is op drift, maar juist in tijden van polarisering en informatiebubbels is nuance noodzakelijk. In dit blok kijken we verder dan onze neus lang is en vragen we sympathie voor de andere kant van het verhaal. Tegen de vooroordelen in. In dit thema willen we twee keer een klein debat organiseren met een sterke debatleider uit het werkveld. Hiervoor vragen we advies aan Het Denkcafé van debatcentrum Arminius.

- *Land of Mine (2015)*

We kiezen deze film omdat het een film is vanuit het perspectief van de vijand die aan het denken zet over goed en kwaad. In hoeverre kun je Duitse soldaten aansprakelijk stellen voor het leed dat zij in de Tweede Wereldoorlog hebben aangericht? In Land of Mine worden Duitse krijgsgevangen soldaten gedwongen hun eigen mijnen onschadelijk te maken, met blote handen en zonder training met gruwelijke taferelen tot gevolg.

- *Get Out (2017)*

We kiezen deze film omdat er op geraffineerde wijze wordt omgegaan met vooroordelen. Deze horrorfilm is filminhoudelijk erg interessant en sluit op speelse wijze aan bij het racismedebat dat momenteel in de Verenigde Staten en in Nederland gevoerd wordt.



## **Muziek**

Muziek raakt iedereen en is het uitgesproken thema om verschillende groepen mensen samen te brengen. Met de invulling van dit thema willen we combinaties in de muziek laten zien die niet voor de hand liggen. In deze films worden spannende verbindingen gemaakt tussen muziekstromingen en artiesten en blijkt je eigen muzieksmaak misschien meer eclectisch te zijn dan je denkt.

### *- Sample: Not for Sale (2012)*

Binnen de themalijn muziek past deze documentaire van Mike Redman omdat hij op bijzondere wijze het verband bloot legt tussen verschillende generaties muzikanten. De nieuwe generatie muzikanten maakt gebruik van samples, het hergebruik van flarden muziek uit het verleden. Redman brengt de pioniers van sampling op onorthodoxe wijze samen met hun grote inspiratie bronnen uit het verleden. Naast inzicht in het creatieve proces van sampling schetst Redman een mooi beeld van een stuk muziekgeschiedenis en de wijze waarop deze een nieuwe generatie muzikanten beïnvloed heeft. We zullen Redman uitnodigen om in het voorprogramma aanwezig te zijn.

### *- Punk in Africa (2012)*

Deze documentaire geeft een inkijkje in de verbindende kracht van muziek in het Zuid Afrika dat gebukt gaat onder apartheid. Waar sprake was van een strikte rassen scheiding, zorgt de opkomende punkscene in de jaren zeventig voor een doorbraak. Weliswaar illegaal, slaan zowel zwarte als blanke muzikanten de handen in één, niet alleen om muziek te maken, maar ook om zich te verzetten tegen het verstikkende apartheidsregime. Waar Mike Redman laat zien hoe verschillende generaties door muziek worden samengebracht, ligt de focus in deze documentaire op de wijze waarop muziek geïnstitutionaliseerde tegenstellingen weet de overbruggen.

### **Film is Fake (filminhoudelijk thema)**

Niets lijkt meer wat het is in de verwarrende tijd waarin we leven. Doen feiten er nog toe of gaat het om de emotionele beleving van een gebeurtenis? In 2018 kiezen we binnen het terugkerende filminhoudelijke thema voor een onderwerp dat gaat over feit en fictie, alternative facts en hoe film ons voor de gek kan houden. In onze post-truth wereld willen we hiermee de mediawijsheid - het begrijpen en kunnen duiden van film - centraal stellen. Doorgewinterde filmexperts leiden de films op toegankelijke wijze in.

### *- Tarnation (2003)*

Negentien jaar van het leven van de filmmaker en zijn schizofrene moeder werd vastgelegd op homevideo en teruggebracht tot een montage van 90 minuten film. Hoe betrouwbaar is het verhaal dat overblijft? De documentaire Tarnation toont ons een intrigerende familie waarin de lijnen tussen fictie en werkelijkheid fluïde zijn. De kijker moet zelf aan de slag om het onderscheid hiertussen te maken.

### *- Jackie (2016)*

De film Jackie gaat over de manipulatieve kracht van de vrouw van de doodgeschoten president John F. Kennedy. De levensstijl van het koppel werd door de media enorm geromantiseerd. Zelf droegen ze daar enorm aan bij door het beeld van zichzelf volledig te ensceneren. Een sterk staaltje fake news in de jaren '60 van de vorige eeuw. We laten deze film zien omdat hierin haarscherp de harde realiteit tegenover het geschapen nepbeeld wordt gezet.

### **Power to the People**

Met Power to the people duiken we in de wereld van bewegingen die door mensen van onderop zijn opgebouwd. De Arabische Lente, de Franse president Macron, de Black Lives Matter beweging, projecten op het gebied van duurzaamheid en zelfvoorzienendheid; op allerlei plekken op de wereld nemen mensen zelf de regie in handen. Wij vinden dit een belangrijk thema omdat het de bezoeker motiveert te reflecteren op hun eigen leven. Door te zien hoe mensen strijden voor hun idealen, vraag je je af hoe jij je tot deze vraagstukken verhoudt.

### *- #chicacoGirl, The Social network takes on a dictator (2013)*

We kiezen deze film omdat het laat zien wat één persoon voor verandering teweeg kan brengen door de kracht van sociale media. Een tienermeisje in Chicago helpt mee de revolutie in Syrië te versterken door vanuit de slaapkamer van haar ouderlijke huis protesten te coördineren.

*- I'm not your negro (2016)*

Deze documentaire past binnen onze themalijn omdat het gaat over de zwarte burgerrechtenbeweging in Amerika uit de jaren zestig en verbanden legt met de Black Lives Matter beweging van dit moment. Een onderwerp dat ook raakt aan vragen in onze samenleving. In het voorprogramma zullen we deze koppeling maken.

**Bouwen**

Rotterdam bouwt altijd wel ergens. Of sloopt, herbouwt of verbouwt. Er is altijd wel ergens een bouwput. In dit blok kijken we naar de drang van de mens om huizen, wijken en steden te bouwen waar we ons thuis voelen. Van heel klein tot megalomaan. In samenwerking met het AFFR vullen we dit programma aan en worden enkele voorprogramma's verzorgd.

**Broederschap & Sisterhood**

We willen in dit thema maatschappelijke ongelijkheid, discriminatie en onderdrukking van minderheden aansnijden, maar ook verbroedering, vooruitgang en de strijd voor rechtvaardigheid en gelijke behandeling. Thema's die ook in Rotterdam leven, verbinden we met verhalen en gebeurtenissen van over de hele wereld. Verhalen die inspireren en verbinden.

*- Hidden Figures (2017)*

We vertonen deze publiekstrekker omdat de film op een laagdrempelige manier een fantastisch en waargebeurd verhaal vertelt over de emancipatie van de (zwarte) vrouw. Drie briljante vrouwelijke wiskundigen leveren een flinke bijdrage aan de eerste Amerikaanse ruimtemissie in een wereld vol barrières van gender en ras. Tegen de stroom in roeiend lukt het hen uiteindelijk beoordeeld te worden op hun kwaliteiten. In deze positieve film wint kwaliteit het van discriminatie, maar word je ook aan het denken gezet over hedendaagse discriminatie van minderheden op de werkvloer. Universitair docent internationaal recht Wendy Guns zal deze link tussen heden en verleden verder toelichten.

*- Clash (2016)*

Deze speelfilm speelt zich volledig af binnen een arrestatiebusje van de Egyptische politie ten tijde van de afzetting van president Morsi in 2013. Gearresteerden van verschillende politieke en sociale achtergronden komen daar samen. De bus staat symbool voor het land Egypte waar ieder persoon en groepering zijn positie moet vinden en waar verdeeldheid overwonnen moet worden om samen verder te komen.

## **Jeugdprogramma ZienInNoord**

ZienInNoord biedt een eigenwijs jeugdfilmprogramma en uitdagende filmworkshops voor kinderen van 7 t/m 12 jaar in de vrije tijd. In 2018 vindt ZienInNoord 25 keer per jaar plaats (in 2017 is dat 16 keer plus incidentele bijeenkomsten in bijvoorbeeld de kerstvakantie). Er zijn vijf verschillende workshopblokken en elk blok bestaat uit vier lessen. Tussen elk blok is er telkens een 'losse' workshop om nieuwe kinderen beter te laten instromen. Het streefgetal van deelnemers van de workshops is 10 kinderen (maximale capaciteit: 12). Aansluitend op de workshop volgt een filmvoorstelling. Deze voorstelling wordt bezocht door de workshopdeelnemers en door losse bezoekers. Het streefgetal van losse bezoekers voor de jeugdfilmvoorstellingen is 35 per keer. Het totaal aantal bezoekers van de filmvoorstellingen komt jaarlijks op 1125.

ZienInNoord heeft twee belangrijke doelen. Ze ziet het als haar taak om de liefde voor film over te brengen op de nieuwe generatie en hen enthousiast te maken voor het actief beoefenen van kunst. Daarnaast wil ZienInNoord kinderen mediawijs maken, zodat ze de beeldtaal die steeds prominenter wordt in onze cultuur, leren begrijpen en kunnen duiden. Wij zijn ervan overtuigd dat cultuurparticipatie bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van kinderen, hun 21st century skills vergroot en hun sociale betrokkenheid bij de buurt versterkt. In 2018 gaan we graag door op het pad dat we zijn ingeslagen. Kinderen en ouders zijn erg enthousiast over de programmering en de kwaliteit van de workshops. Dat spreekt ook uit de goede bezoekersaantallen (gemiddeld 45 bezoekers per middag incl. workshopdeelnemers).

De samenstelling van ons publiek is nog geen afspiegeling van de wijk. Hiervoor zetten we onze huidige samenwerking met het JeugdCultuurFonds in 2018 voort en intensiveren we deze. Daarnaast doen we een beroep op de nieuwe wijkverbinder van Studio De Bakkerij. We nemen het initiatief om samen met hen een actieplan op te zetten om de moeilijk bereikbare groepen aan ons te binden. De Cultuurscout in Rotterdam-Noord, Sanne Lansdaal, start een nieuw initiatief waarbij zij de scholen en cultuuraanbieders in de wijk verbindt. Via deze samenwerking zullen we ons contact met scholen opbouwen en inventariseren welke behoeften er binnen het primair onderwijs zijn op het gebied van filmeducatie en filmvertoning.

### **De workshops**

ZienInNoord stelt per workshopblok van drie of vier lessen meer een discipline dan een thema centraal. In het blok maken de kinderen, onder begeleiding van twee professionals, samen een film. De eindproducten worden vertoond tijdens een premièremiddag voorafgaand aan een hoofdfilm van ZienInNoord en daarna online geplaatst en gedeeld.

Voorbeelden van workshops met bijbehorende technieken uit het afgelopen jaar zijn:

- DaDa: kunstzinnige experimenten (live action, greenscreen en animatie)
- Multiplane: stop-motion animatieworkshop met semi-professionele animatietafels
- GreenScreen: speelse experimenten met de mogelijkheden van greenscreen.
- Kerst-O-Ween: live-action fictie met met professionele camera, geluid, setdressing en acteren

### **De workshops - leerdoelen**

Voor het maken van een gezamenlijke film verwerven kinderen op een ongedwongen manier sociale, technische, oplossingsgerichte en creatieve vaardigheden. Goede sociale vaardigheden zijn noodzakelijk om succesvol samen te werken aan een film. Er worden ideeën bedacht, er moet overlegd worden en problemen moeten worden overwonnen. Je eigen mening durven geven en respect hebben voor elkaars mening en werk is daarbij van groot belang. Ook zijn er verschillende technische vaardigheden nodig om een film te kunnen maken. ZienInNoord werkt voornamelijk met verschillende creatieve apps op de Ipad. Het grote voordeel van het werken met relatief eenvoudige technische apparatuur is dat kinderen grotendeels intuïtief snappen hoe iets werkt. Hierdoor kunnen de kinderen zich actief focussen op inhoudelijke problemen die zich voor doen bij het maken van het beeld en hiermee experimenteren. Zo komen ze tot een eigen beeldtaal die hun ideeën weergeeft en communiceert. Het gemaakte werk wordt gepresenteerd aan publiek en in de groep wordt op een constructieve wijze op het werk gereflecteerd. Het workshopprogramma van ZienInNoord sluit aan op twee belangrijke leergebieden uit het primair onderwijs, zoals die geformuleerd zijn door het Ministerie van Onderwijs, Wetenschap en Cultuur en uitgewerkt door SLO (Nationaal Expertisecentrum Leerplanontwikkeling), namelijk: 'Oriëntatie op jezelf en de wereld' en 'Kunstzinnige Oriëntatie'.

### **De Jeugdfilms**

ZienInNoord stelt zich als doel haar bezoekers in aanraking te laten komen met films die ze anders niet zouden zien. Hoewel kinderfilms zowel op tv als online goed vertegenwoordigd zijn, zijn er veel kwaliteitsfilms uit de minder bekende studio's die hun weg naar de huiskamers niet weten te vinden, bijvoorbeeld *Le Tableau*, *Phantom Boy* en *Miniscule*. In haar programmering wil ZienInNoord deze kwalitatieve films het podium bieden dat ze verdienen en hiermee de blik van haar jeugdige bezoekers verbreden. Er worden ook films opgenomen in de programmering die aansluiten bij een actueel thema zoals de Nederlandse animatiefilm 'Trippel Trappel' rondom Sinterklaas en 'Oorlogsgeheimen' rond

Bevrijdingsdag. Ook programmeren we goede populaire films als 'Vaiana' die door hun laagdrempeligheid nieuwe bezoekers naar ZienInNoord kunnen trekken. Omdat de jeugd gewend is aan de snelle hedendaagse beeldtaal, kiezen we meestal voor (relatief) recente films. Uiteraard zijn er ook echte pareltjes waarbij de datering van de film minder van belang is en die bij ZienInNoord hun weg vinden naar een nieuwe generatie, zoals: *De Ijzeren Reus*, *Ponyo* en *Azur & Asmar*.

ZienInNoord houdt bij haar programmering rekening met een aantal praktische componenten:

- Leeftijdsaanduiding: 6+ en 'Alle Leeftijden' volgens de Kijkwijzer
- Taal: Alle films zijn Nederlands gesproken/nagesynchroniseerd.

### **De jeugdfilms - voorprogramma**

ZienInNoord voorziet al haar hoofdfilms van een voorprogramma dat ongeveer tien minuten duurt. Het voorprogramma is altijd interactief van aard en heeft tot doel de jonge bezoekers actief te betrekken bij ZienInNoord. Door samen naar film te kijken en hierover te praten geven we ze een mediawijsheid mee. Maar bovenal dient het voorprogramma om te inspireren, het (beroeps)perspectief van de kinderen te vergroten en ze te enthousiasmeren voor het bekijken en produceren van film. De invulling van het voorprogramma bestaat afwisselend uit:

- Een Rotterdamse filmmaker als gastspreker: vertoont werk, vertelt hier iets over en beantwoordt vragen van de kinderen. Onder andere zijn te gast geweest: Digna van der Put (animator), Simon Schreiber (stop-motion animator), Marc Eikelenboom (regisseur/acteur) en Froukje Tan (regisseur).
- Een quiz of mini-masterclass: Hiermee worden de kinderen actief betrokken bij (het onderwerp van) de film. Denk aan een ijsberen-quiz bij *Operatie Noordpool* of een mini-masterclass over het maken van de sets bij vertoning van de klassieker *Sjakie en de Chocoladefabriek* uit 1971.
- Première van de workshopfilm: Het werk van de kinderen in de workshop gaat in première tijdens de eerstvolgende filmvertoning van ZienInNoord. De makers krijgen twee vrijkaartjes en ontvangen het applaus van een volle zaal!

### **Pilot kleuterfilms**

In 2018 doen we een pilot van vier voorstellingen met films voor kinderen in de leeftijd van 3 t/m 6 jaar op zondagochtend. Vanuit de bezoekers is aangegeven dat hier behoefte aan is en het past bij onze doelstelling om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Omdat ZienInNoord een film graag context geeft, willen we ook deze kleuterfilms voorzien van een klein randprogramma zoals een korte dansles. Hiervoor zullen we samenwerking zoeken met een theaterdocent uit het netwerk van Studio de Bakkerij. Het streefgetal bezoekers voor een kleuterfilm is 30 (het totaal voor 2018 is 120 bezoekers).

### **Rotterdams belang**

CineNoord is een lokale filmvertoner die wijkgericht is en tegelijkertijd een stedelijk bereik heeft. De grote charme van CineNoord is het kleinschalige en persoonlijke karakter van de voorstellingen, met hosts, makers, Q&A's en een toegankelijk filmaanbod waardoor de drempel laag wordt voor een grote groep mensen om ons te bezoeken.

Participatie van bezoekers wordt gestimuleerd. In het jeugdprogramma worden buitenschoolse filmworkshops i.c.m. een filmvertoning aangeboden, iets wat uniek is in de stad. In Rotterdam bestaat een gat op het gebied van filmworkshops voor kinderen in de vrije tijd. Er is wel een breed aanbod voor film-educatie binnen het onderwijs, maar kinderen hebben weinig tot geen mogelijkheden wanneer hun basisschool hier niet in participeert. Bovendien kunnen zij, wanneer ze enthousiast zijn geworden door een ervaring op school, vrijwel nergens terecht om hun interesse in filmproductie verder vorm te geven. Geen van de Rotterdamse filmhuizen of bioscopen biedt een structureel programma dat gericht is op actieve filmproductie door kinderen. De weinige activiteiten die er zijn, zijn vaak incidenteel van aard (bijv. in de context van een festival) en vormen geen duurzame toevoeging op het aanbod.

Zowel bij het jeugdprogramma als het avondprogramma worden korte films van jonge, Rotterdamse makers vertoond. De makers zijn zelf altijd aanwezig en worden begeleid door een host van CineNoord. Bezoekers krijgen een inkijkje in de wereld van de maker; de maker krijgt een podium voor zijn of haar film. Met name

aan pas afgestudeerde of beginnende filmmakers wordt op deze manier een kans geboden in contact te komen met hun publiek en daar van te leren. Doordat de makers diverse achtergronden hebben, variërend van studenten tot gevestigde filmmakers, animatoren en beeldend kunstenaars, krijgt de bezoeker inzicht in de diversiteit aan kunstuitingen en maakprocessen. Doordat het publiek het werk ziet van studenten en cursisten ziet zij wat er op het gebied van filmeducatie in Rotterdam gebeurt. Mede hierdoor kan de interesse van de bezoeker gewekt worden om in de toekomst zelf maker te worden.

Ook is er incidenteel ruimte voor langer werk van Rotterdamse filmmakers en producenten. Binnen de terugkerende themalijn Rotterdam vertonen we films met als onderwerp Rotterdam en/of gemaakt door Rotterdamers. In 2017 is er zo werk vertoond van Carel van Hees, Dick Rijnke en Berend Katz, waarbij de makers aanwezig waren.

CineNoord is aanvullend op het huidige filmaanbod in Rotterdam door een uitgebalanceerd, inhoudelijk programma van films te selecteren binnen themalijnen. Hierin zijn we anders dan bij de meeste andere vertoners in Rotterdam waar een filmbeleving veel meer 'geconsumeerd' wordt. De bezoeker kan er bij ons op vertrouwen dat hij altijd een interessante, verrassende middag of avond zal hebben.

## **Samenwerking**

CineNoord hecht grote waarde aan samenwerking met andere partijen. Door expertise en middelen te delen merken we dat onze slagkracht en bereik groter worden. Elke organisatie heeft een eigen achterban en/of specifieke kennis hoe een doelgroep te bereiken. Omdat we ons met ons programma in eerste instantie richten op de omliggende wijk werken we logischerwijs veel samen met organisaties uit stadsdeel Noord. We blijven gedurende het jaar onze ogen open houden op zoek naar partijen met wie we een nieuwe doelgroep kunnen benaderen die we eerder nog niet konden bedienen.

De partners waar we al een samenwerking mee hebben zijn: *Bewonersinitiatief Noord&, Studio de Bakkerij, Stichting Humanitas, Arab Film Festival, Rotterdams Volkstheater, WDKA, Rotterdampas, Stichting Maaszicht, cultuurscout Noord, wijkpanel Noord, Boekiboeki, JeugdCultuurFonds, Liskids, basisscholen in stadsdeel Noord.*

Nieuwe partners waar we komend jaar mee gaan samenwerken zijn: *Fotovakschool CinemaBioscoop, Havenbedrijf Rotterdam, Hoedje van papier, Stichting B for You, debatcentrum Arminius, Architectuur Film Festival, Off Screen, Open Doek, Kinderparadijs, Stormfabriek, Resto van Harte.*

### **Middels de samenwerkingen willen we het volgende bereiken:**

#### ***Verschillende doelgroepen bereiken***

Deze doelstelling is van toepassing op alle partners. We lichten er een paar uit: *Bewonersinitiatief Noord&* is in staat om met haar thematische avonden i.c.m. eten specifieke doelgroepen uit de wijk naar onze locatie te halen. Denk aan mensen met een Turkse, Marokkaanse, Poolse of Russische achtergrond.

Bij *Stichting Humanitas* vertonen we sinds oktober 2016 maandelijks een film op locatie. We bedienen hiermee een doelgroep die fysiek moeite heeft om naar onze avonden toe te komen en stemmen de programmering op hen af. Doordat we ook buurtbewoners van buiten Humanitas trekken ontstaan er ontmoetingen die anders niet snel zouden plaatsvinden. Het *Arab Film Festival* heeft waardevolle contacten met een grote groep bewoners met een Arabische achtergrond. Door tweemaandelijks gezamenlijk een avond te organiseren leert deze groep gaandeweg CineNoord als vertoner te waarderen. En *Stichting Maaszicht* komt incidenteel met een groep dakloze jongeren onze filmavonden bezoeken.

#### ***Kennis delen***

Op specifieke themalijnen worden partijen benaderd om een (eenmalige) samenwerking aan te gaan. Mocht deze succesvol zijn dan kan deze samenwerking eventueel voortgezet worden. Denk aan het *Havenbedrijf* bij themalijn Rotterdam, het *AFFR* bij de themalijn Bouwen of het *Veteranenfonds* bij de themalijn Oorlog en vrede.

### **Kunstzinnige talentjes (6 t/m 12 jaar) mobiliseren**

Om talentontwikkeling bij jonge kinderen in de wijk mogelijk te maken moeten we hen weten te bereiken. Onze huidige samenwerking met *JeugdCultuurFonds* gaan we intensiveren om zo meer kinderen uit gezinnen met de laagste inkomens te bereiken. Daarnaast doen we een beroep op de nieuwe *Wijkverbinder* van Studio De Bakkerij. We nemen het initiatief om samen met het fonds, de wijkverbinder en de *scholen in de wijk* een actieplan op te zetten om de moeilijk bereikbare groepen aan ons te binden. Door incidentele samenwerkingen aan te gaan met organisaties in de wijk met kinderen werken proberen we de zichtbaarheid van het jeugdprogramma te vergroten. Partners hierin zijn *Boekiboeki*, *Liskids*, *Kinderparadijs*, *Stormfabriek* en *Rotterdams Volkstheater (Feestival)*.

### **Kunstzinnige talenten (18+) mobiliseren**

Jonge Rotterdamse filmmakers krijgen bij CineNoord een podium om hun werk te vertonen. Om nieuw en sterk werk te kunnen blijven vertonen werken we samen met organisaties die makers opleiden. Zo is er regelmatig contact met coördinatoren van de afdelingen animatie en audiovisueel van de *WDKA* en de filmafdeling van de *Fotovakschool*. Maar ook met vertoners van korte films als *Off Screen* en *Open Doek* om talent te volgen en te veel overlap in onze programma's te voorkomen.

## **Organisatie**

### **Geschiedenis**

CineNoord is eind 2011 ontstaan uit een vraag van Deelgemeente Noord om filmavonden te organiseren in wijkgebouw Het Klooster. Door de jaren heen is CineNoord gegroeid en geprofessionaliseerd, we hebben een ontwikkeling doorgemaakt van een eenmansorganisatie naar een stichtingsvorm. Andere stappen in de professionalisering zijn de uitbreiding met een jeugdprogramma begin 2014, de verhuizing naar een nieuwe locatie halverwege het seizoen van 2015 en een gerichte uitbreiding van de stichting met nieuwe bestuursleden die beschikken over specifieke relevante expertise.

### **Team**

Het team van CineNoord wordt gevormd door een bestuur, twee professionele krachten en een groep vrijwilligers. Het bestuur van de stichting is onbezoldigd en bestaat uit: Mark Oskam, Lian Meijaard en Rosh Abdelfatah.

We hebben twee professionele krachten met veel ervaring in hun werkgebied: Bas de Leijer is programmeur en artistiek leider van de avondprogrammering en heeft de dagelijkse leiding van CineNoord en alle onderdelen. Eva Wijers is programmeur en artistiek leider van het jeugdprogramma ZienInNoord.

### **Vrijwilligers**

Zonder vrijwilligers zou CineNoord niet haar programma kunnen uitvoeren. We worden ondersteund door een enthousiast team van ongeveer vijftien vrijwilligers die geheel belangeloos ons in staat stellen de binding met het publiek en de wijk te versterken. Een deel van de vrijwilligers zorgt voor een prettige en gastvrije ontvangst van alle gasten die onze filmactiviteiten bezoeken en voor het verspreiden van marketingmateriaal in de wijk en bij scholen. Een ander deel houdt zich uitsluitend bezig met het verzorgen van inleidingen. De meeste vrijwilligers zijn bezoekers die zich hebben aangemeld als vrijwilliger. De vrijwilligers hebben diverse achtergronden, maar delen allen de passie voor film en vinden het leuk om betrokken te worden bij de organisatie en activiteiten in hun eigen buurt.

In 2017 zullen we een vrijwilligerscoördinator aanstellen. Hiermee kunnen we de kosten van de uitvoering van ons programma verder beperken. Daarnaast willen we een vrijwilliger aantrekken die ondersteuning biedt bij het samenstellen van het inhoudelijk (voor)programma en de uitvoering daarvan. Deze vrijwilliger beschikt over inhoudelijke kennis van film en een relevant netwerk en zal door de organisatie worden begeleid, zodat hij of zij in de loop van de tijd de inhoudelijk taken steeds meer en zelfstandig kan uitvoeren. In 2018 gaan we uit van 747 uren die ons team en poel van vrijwilligers op zich zal nemen. In de bijlage is een specificatie te vinden van de uren die nodig zijn om CineNoord draaiende te houden.

## **Marketing / Communicatieplan**

Hoewel wij overtuigd zijn van de kwaliteit die CineNoord biedt, hebben we alleen bestaansrecht als we bezocht worden door een grote hoeveelheid bewoners uit Noord en omstreken. Essentieel daarbij is dat bezoekers uit de wijk Rotterdam-Noord en omstreken CineNoord kennen, ons weten te vinden en op de hoogte zijn van het actuele programma. Per themalijn stellen wij specifiek de communicatie af op bepaalde doelgroepen.

CineNoord heeft in de afgelopen vijf jaar van haar bestaan een behoorlijke bekendheid opgebouwd. Consequent maandelijks flyers verspreiden, regelmatige vermeldingen in lokale media en een sterke inzet op online communicatiemiddelen hebben daaraan bijgedragen. Door de verhuis van onze activiteiten naar Studio de Bakkerij, nu twee jaar geleden, zijn we in het bezit gekomen van een aantrekkelijkere locatie en door wederzijdse promotie hebben we een groter bereik weten te creëren.

### **Promotie online**

Op onze website is het actuele programma van de avondprogrammering, van ZienInNoord en van het bewonersinitiatief te vinden. De resultaten van de jeugdworkshops staan op onze website, alsook op een speciaal kanaal op YouTube. Met dit laatste medium bereiken we de jeugdige doelgroep het beste. We houden het specifieke websitegebruik bij d.m.v. Google Analytics waarbij per pagina het gebruik te volgen is. Incidenteel onderzoeken we deze resultaten en passen zo nodig de flow van de website aan om de effectiviteit optimaal te houden.

Het aantal Facebook-volgers stijgt gestaag. Het huidige aantal van 2100 willen we jaarlijks met 250 laten stijgen door effectief gebruik te maken van de advertentiemogelijkheden op Facebook. Wekelijks wordt er een nieuwsbrief verstuurd naar 350 ontvangers.

Omdat onze stichting in het bezit is van een ANBI-status kunnen we deelnemen aan het Grants programma van Google. Hierdoor maken we maandelijks voor ongeveer \$ 800,- dollar gratis reclame, gericht op onze potentiële doelgroep.

### **Promotie offline**

Maandelijks verspreiden we 2.500 flyers. Dit gebeurt huis-aan-huis, op belangrijke vaste punten in de wijk en op enkele toplocaties in de binnenstad.

Op het gebied van gedrukt promotiemateriaal willen we een kwaliteitsslag maken. De huidige huisstijl en vormgeving van het promotiemateriaal en de website zijn door de jaren heen vanuit de organisatie zelf ontwikkeld. Om de kwaliteit en effectiviteit van onze promotie te versterken willen we in 2018 een grafisch ontwerper inhuren die ons kan helpen een herkenbare, krachtige en effectieve huisstijl te maken. Hiermee denken we naast de algehele uitstraling ook de themalijnen veel sterker te kunnen communiceren, waardoor we gericht de juiste doelgroepen kunnen aanspreken.

Twee keer per jaar, in september en in januari, zullen we een bredere marketingactie uitzetten door middel van de Cultuurkoerier.

Externe media zijn een relatief makkelijke en goedkope manier om een groot publiek te bereiken. Maandelijks willen we dat ons programma in een aantal externe mediakanalen op stadsniveau en wijkniveau wordt vermeld, zoals Uitagenda Rotterdam, huis-aan-huis bladen als De Havenloods, wijkkrant Liskwartier en Bergpolder en De Noorderzon. Om de effectiviteit van de inzet van onze marketingmiddelen te meten en waar mogelijk te verbeteren zullen we tweejaarlijks een onderzoek doen naar het gebruik daarvan.

Sinds een aantal jaar zijn we partner van Rotterdampas, die zowel online als offline voor veel exposure zorgen.

### **Publieksonderzoek**

Meer kennis van het publiek is van belang voor CineNoord. Hoe ziet ons publiek er uit? Hoe beleven zij hun bezoek? Wat kunnen we doen om bestaand publiek te behouden? En welke groepen blijven er nu nog weg? Hoe kunnen we niet-bezoekers bereiken en verleiden tot een bezoek? Welke partners in de stad zijn geschikt voor CineNoord als het gaat om (nieuw) publieksbereik? Vragen waar we graag een antwoord op willen hebben. Daarom zullen we samen met de onderzoeksafdeling van Rotterdam Festivals in gesprek gaan om te kijken welke onderzoeksmethodiek ons daarbij kan helpen, zodat we onze marketinginspanningen effectief kunnen inzetten.

### **Afstudeeronderzoeken**

Twee jaar geleden is CineNoord begonnen met het aantrekken van studenten van de communicatieopleidingen in Rotterdam met de vraag om hun afstudeeronderzoek bij ons uit te voeren. Hierbij staan de vragen die bij CineNoord leven rondom marketing en communicatie centraal. Inmiddels is alweer de derde student bij ons aan het afstuderen. Deze projecten leveren waardevolle informatie op. Zo is door een student vorig jaar de effectiviteit van de inzet van onze marketingmiddelen en de redenen voor (terugkerend) bezoek middels enquêtes onderzocht. Hieruit kwamen een aantal zeer bruikbare aanbevelingen die vanzelfsprekend worden doorgevoerd.

### **Bestuurslid marketing**

Halverwege 2016 hebben we het idee opgevat om met Stichting CineNoord een bestuurslid aan te trekken met veel ervaring op het gebied van marketing. Pauline Ouwkerk heeft daarop korte tijd deel uitgemaakt van het bestuur en dit heeft veel waardevolle informatie opgeleverd. Helaas kwam zij tot de conclusie dat ze te weinig tijd had om voldoende aandacht aan CineNoord te kunnen geven. Nog voor het begin van 2018 willen wij wederom een bestuurslid marketing in het bestuur opnemen.

## **Medewerkers organisatie**

### **Bestuur**

**Mark Oskam** - bestuurslid sinds november 2014

Hoofd bedrijfsvoering Rotterdam Festivals

Nevenfunctie: voorzitter bestuur Hotel Modern

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/markoskam](https://nl.linkedin.com/in/markoskam)*

**Lian Meijaard** - bestuurslid sinds januari 2017

Beeldend kunstenaar

Office management Operadagen Rotterdam

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/lian-meijaard-ab310614](https://nl.linkedin.com/in/lian-meijaard-ab310614)*

**Rosh Abdelfatah** - bestuurslid sinds januari 2017

Directeur Arab Film Festival

Filmmaker

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/rosh-abdelfatah-15161237](https://nl.linkedin.com/in/rosh-abdelfatah-15161237)*



Daarnaast wordt het bestuur inhoudelijk ondersteund door:

**Peter Bosma**

Zelfstandig onderzoeker en docent

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/peterbosmacinema](https://nl.linkedin.com/in/peterbosmacinema)*

**Saskia Kagchèl**

Film commissioner Rotterdam

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/saskia-kagchèl](https://nl.linkedin.com/in/saskia-kagchèl)*

**Saskia Gravelijn**

Hoofdredacteur International Film Festival Rotterdam

Eindredacteur International Documentary Festival Amsterdam

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/saskia-gravelijn-468b49a](https://nl.linkedin.com/in/saskia-gravelijn-468b49a)*

**Professionele krachten**

**Bas de Leijer** - zakelijk leider en artistiek leider CineNoord

Filmmaker en videoproducent

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/basdeleijer](https://nl.linkedin.com/in/basdeleijer)*

**Eva Wijers** - artistiek leider jeugdprogramma ZienInNoord, programmamaker CineNoord

Beeldend kunstenaar en workshopdocent

*LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/eva-wijers-68041810](https://nl.linkedin.com/in/eva-wijers-68041810)*

**Vrijwilligers**

Mede dankzij de enthousiaste inzet van 15 vrijwilligers die helpen bij het verzorgen van inleidingen, kassawerk en promotiewerk is CineNoord in staat haar programma te realiseren.